

Рекомендуемая структура изложения материала в мультимедийной презентации по итогам индивидуального исследования особенностей экономического развития зарубежных стран

Структура изложения материала в мультимедийной презентации следующая:

1. Полное название страны (можно указать государственное устройство, флаг, герб, столицу).

2. Месторасположение и географические особенности (материк, регион, страны-соседи, площадь территории, особенности климата).

3. Население страны (численность, демографические особенности (например, стареющее население, депопуляция, высокая рождаемость и др.), национальный и конфессиональный состав).

4. Место страны в мировой экономике (общая краткая характеристика участия страны в мирохозяйственных связях).

5. Факторы развития экономики страны (например, исторические, географические, природно-ресурсные, демографические, конфессиональные, геополитические и др.).

6. Валовой внутренний продукт (абсолютное значение (можно по текущему курсу валют и паритету покупательной способности), в расчете на душу населения, динамика ВВП за период).

7. Структура экономики (исходя из отраслевого участия в формировании ВВП, распределения численности занятых по различным сферам).

8. Краткая характеристика:

- промышленности (основные отрасли специализации, объемы деятельности, динамика развития, характерные особенности и др.);

- аграрного сектора (отрасли специализации, объемы деятельности, производимая продукция, динамика развития, характерные особенности и др.);

- сферы услуг (ведущие отрасли, динамика развития, отличительные черты и др.).

9. Внешнеэкономические связи страны (объем, структура и динамика развития экспорта, импорта; страны-партнеры, участие в интеграционных процессах и др.).

10. Особенности экономической модели развития (либеральная, социально-демократическая, социально ориентированная и другие с

учетом национальной специфики). Внутренняя и внешняя экономическая политика государства (роль государства в регулировании экономики, бюджетная, налоговая, социальная политика, особенности политического взаимодействия с другими странами).

11. Особенности деловой этики бизнесменов данной страны.

12. Наиболее интересные факты о стране, ее экономике, истории, культуре и др. (по желанию).